

# 中国特产协会文件

中特协发[2018]第006号



## 关于开展中国特产品牌公众评选活动 通知

全国各特产生产、流通企业：

为了贯彻落实党的十九大关于“加快转变发展方式，发展特色经济”的指示精神，更好地保护地方特产名优品牌，扩大名优特产品牌的市场占有率，正确引导消费，树立名优特产品牌在消费者心目中的良好形象，促进特产经济健康发展。中国特产协会在农业部、工信部、商务部和发改委的各行业职能范围内，开展农业土特产、轻工业特产、特色服务业特产和资源类特产的“中国特产品牌公众评选活动”。

中国特产协会协同特产领域专家、学者共同组成了中国特产品牌公众评选组委会，活动本着科学、公正、公平、自愿的原则对参评产品的特产属性及特产品牌进行权威认证，旨在为名优企业及产品占领、扩大市场创造条件，正确引导特产消费，规范特产市场秩序，促进特产经济健康发展。

- 附件 一、中国特产品牌公众评选活动安排  
二、中国特产品牌公众评选活动申报表



中国特产品牌公众评选活动组委会  
2018年元月8日

